

PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL OUR BALI YOUR BALI UNTUK MENARIK DONATUR

Salsa Dinda Lousera¹, Agus Ngurah Arya Putra, S.Sn., M.Sn.², Gede Bayu Segara Putra, S.Ds.,
M.Sn.³

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Denpasar, Jl. Nusa Indah, Sumerta,
Kec. Denpasar Tim., Kota Denpasar, 80235, Indonesia

E-mail; sdinda38@gmail.com

Abstrak

Our Bali Your Bali adalah sebuah organisasi amal yang didirikan pada tahun 2021 di Bali oleh seorang koki eksekutif pemilik dua restoran di Bali (Ginger Moon Canteen dan Jackson Lily's) bernama Dean Keddel. Dean mulai mengerjakan buku masak untuk mengumpulkan uang bagi keluarga, desa, dan badan amal yang putus asa ini. Lebih dari 400 halaman kemudian, Dean telah mengumpulkan daftar resep klasik khas Bali dari stafnya, keluarga mereka, warung lokal dan restorannya. Di luar resep dan cerita luar biasa yang diceritakan melalui buku ini, tujuan utamanya adalah untuk mengumpulkan dana untuk lima badan amal utama di pulau Bali. Peranan desain komunikasi visual untuk membantu perancangan media komunikasi visual Our Bali Your Bali sangat penting untuk dilakukan, dengan perancangan media komunikasi visual yang baik maka akan menarik perhatian khalayak, meningkatkan awareness sehingga mendapatkan donatur. Salah satu peranan Desain Komunikasi Visual adalah dengan pembuatan desain sosial media, khususnya sosial media Instagram. Pembuatan desain sosial media Instagram penting dilakukan untuk membantu organisasi amal Our Bali Your Bali. Selain sosial media, penulis juga membantu desain banner untuk e-commerce Our Bali Your Bali. Perancangan media komunikasi visual untuk organisasi amal Our Bali Your Bali menggunakan metode kualitatif yang dilakukan dengan memahami *brief* desain yang diberikan oleh mitra, melakukan riset dan segmentasi pasar yang dituju, kemudian memilih media dan konsep yang hingga terwujud desain media komunikasi visual yang diantaranya berupa desain *template post* akun sosial media Instagram, *banner* komersil, desain ucapan selamat hari raya untuk sosial media. Desain akhir ini nantinya akan dipublikasikan atau dilakukan diseminasi karya melalui akun media sosial Our Bali Your Bali.

Kata Kunci: Media Komunikasi Visual, Desain Grafis.

Abstract

Our Bali Your Bali is a charity works organization founded in 2021 in Bali by an executive chef who owns two restaurants in Bali (Ginger Moon Canteen and Jackson Lily's) named Dean Keddel. Dean began working on cookbooks to raise money for these desperate families, villages and charities. More than 400 pages later, Dean has compiled a list of classic Balinese recipes from his staff, their families, local stalls and restaurants. Beyond the amazing recipes and stories told through this book, the main goal is to raise funds for the five major charities on the island of Bali. Our Bali Your Bali. The role of visual communication design to help design our Bali Your Bali visual communication media is very important to do, with a good visual communication media design it will attract the attention of the audience, increase awareness so as to get donors. One of the roles of Visual Communication Design is to create social media designs, especially Instagram social media. Making Instagram social media designs is important to help the charity Our Bali Your Bali. In addition to social media, the author also helps with banner design for Our Bali Your Bali e-commerce. The design of visual communication media for the charity organization Our Bali Your Bali uses a qualitative method which is carried out by understanding the design brief given by partners, conducting research and segmentation of the intended market, then choosing media and concepts that until visual communication media design is realized which includes the design of instagram social media post post templates, commercial banners, holiday greeting designs for social media. This final design will later be published or disseminated works through social media accounts

Keywords: Visual Communication Media, Graphic Design.

PENDAHULUAN

Dengan adanya penerapan kurikulum pembelajaran baru di Institut Seni Indonesia Denpasar, yakni Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) yang merupakan kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, mahasiswa diberi kebebasan untuk memilih salah satu dari delapan bentuk kegiatan pembelajaran yang ada. Kedelapan bentuk kegiatan pembelajaran ini antara lain adalah; pertukaran pelajar; magang/praktik kerja; asistensi mengajar di satuan pendidikan; proyek kemanusiaan; kegiatan wirausaha; studi/proyek independen; serta membangun desa/kuliah kerja nyata tematik. Kegiatan magang/praktik kerja merupakan salah satu bentuk kegiatan pembelajaran yang setara dengan penerapan 20 SKS mata kuliah, dimana mahasiswa mendaftarkan diri sebagai peserta program magang pada perusahaan yang telah menjalin mitra dengan kampus, kemudian diseleksi oleh perusahaan hingga akhirnya menjalani program praktik kerja/magang di perusahaan tersebut. Kegiatan ini diharapkan dapat menunjang pengetahuan mahasiswa secara teoritis serta praktek dari materi perkuliahan. Mahasiswa juga diharapkan dapat memperoleh pengalaman nyata bekerja di industri atau perusahaan, serta turut andil dalam penyelesaian masalah nyata yang sedang dihadapi suatu industry atau perusahaan, dengan tujuan memunculkan topik-topik riset baru yang relevan dengan kemajuan teknologi. Dalam hal ini, penulis memilih perusahaan Buro Creative Studio sebagai tempat magang dalam program MBKM magang/praktik kerja ini.

Perusahaan Buro Creative Studio merupakan perusahaan kreatif yang dibawah oleh. Perusahaan ini didirikan dan dikelola Biro Creative Investasi. Perusahaan ini didirikan dan dikelola oleh Diego Ricardo Coppen. Didirikan pada tahun 2017, Buro Creative Studio adalah sebuah *creative consulting agency* berbasis branding dan marketing yang menyediakan jasa dalam berbagai bentuk kebutuhan desain seperti *visual branding* perusahaan, pembuatan logo, animasi, ilustrasi buku, desain kemasan, mural, dan berbagai media promosi lainnya. Buro Creative Studio juga sudah banyak mengerjakan proyek dari berbagai jenis brand mulai dari brand kecantikan, makanan, mainan anak-anak dan lainnya.

Buro Creative Studio berlokasi di Jalan Raya Padonan No. 9, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung, Bali.

Selama program magang MBKM di Buro Creative Studio berlangsung, penulis telah diberi tugas untuk mengerjakan berbagai *project* desain. Salah satu *project* yang dipercayakan kepada penulis dan sedang dalam proses pengerjaan adalah Our Bali Your Bali. Our Bali Your Bali adalah sebuah organisasi amal yang didirikan pada tahun 2021 di Bali oleh seorang koki eksekutif pemilik dua restoran di Bali (Ginger Moon Canteen dan Jackson Lily's) bernama Dean Keddel. Dean mulai mengerjakan buku masak untuk mengumpulkan uang bagi keluarga, desa, dan badan amal yang putus asa ini. Lebih dari 400 halaman kemudian, Dean telah mengumpulkan daftar resep klasik khas Bali dari stafnya, keluarga mereka, warung lokal dan restorannya. Di luar resep dan cerita luar biasa yang diceritakan melalui buku ini, tujuan utamanya adalah untuk mengumpulkan dana untuk lima badan amal utama di pulau Bali.

Buku masak Our Bali Your Bali telah diterbitkan dan dijual di seluruh dunia. Dengan setiap penjualan buku, hasilnya digunakan untuk upaya luar biasa dari Dekan dan tim untuk membantu badan amal di atas dan orang-orang Bali. Ada juga versi digital yang tersedia, dan bagi siapa saja yang hanya ingin menyumbang, Anda juga dapat melakukannya. Sejak buku ini diterbitkan pada awal tahun 2021, Our Bali, You Bali telah mengumpulkan lebih dari \$450.000, dengan lebih dari 5.000 donor, yang hasilnya telah dialokasikan dengan hati-hati untuk mendukung inisiatif dan komunitas dengan cara yang seefektif mungkin.

Peranan desain komunikasi visual untuk membantu perancangan media komunikasi visual Our Bali Your Bali sangat penting untuk dilakukan, dengan perancangan media komunikasi visual yang baik maka akan menarik perhatian khalayak, meningkatkan awareness sehingga mendapatkan donatur.

Salah satu peranan Desain Komunikasi Visual adalah dengan pembuatan desain sosial media, khususnya sosial media Instagram. Pembuatan desain sosial media Instagram penting dilakukan untuk membantu organisasi amal Our Bali Your Bali. Selain sosial media, penulis juga membantu desain banner untuk e-commerce Our Bali Your Bali.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam perancangan media komunikasi visual untuk Our Bali Your Bali adalah metode kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian untuk mengeksplorasi dan memahami makna yang oleh sejumlah individu atau kelompok orang dianggap berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan. Selain itu Creswell menjelaskan bahwa proses penelitian kualitatif dapat melibatkan upaya penting seperti mengajukan pertanyaan dan prosedur-prosedur, mengumpulkan data yang spesifik dari para partisipan, secara induktif menganalisis data mulai dari tema khusus ke tema umum, serta menafsirkan makna data (Creswell, 2009: 4). Terdapat beberapa metode yang digunakan, yaitu sebagai berikut. menganalisis data mulai dari tema khusus ke tema umum, serta menafsirkan makna data (Creswell, 2009: 4). Terdapat beberapa metode yang digunakan, yaitu sebagai berikut:

1. Metode Partisipasi

Metode Partisipasi merupakan sebuah metode yang menggunakan pengambilan bagian, orang, atau masyarakat dengan cara memberi dukungan baik tenaga, pikiran, maupun materi yang tanggung jawabnya terhadap setiap keputusan yang telah diambil demi tercapainya tujuan yang telah ditentukan bersama (Sumarto, 2003). Penulis turut terlibat dalam proses pengerjaan proyek desain yang terdapat di Buro Creative Studio, sehingga dapat membantu penulis untuk mengumpulkan data mengenai cara manajemen proyek perancangan media komunikasi visual *Our Bali Your Bali*.

2. Metode Wawancara

Metode Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Secara sederhana wawancara (*interview*) adalah suatu proses interaksi antara pewawancara (*interviewer*) dan sumber informasi atau orang yang di wawancarai (*interviewee*) melalui

kesempatan ini penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pihak *Founder* tempat magang/praktik kerja MBKM di Buro Creative Studio yaitu Diego Ricardo Coppen dan *Lead Creative Designer* Ryan Wilahar untuk melengkapi data mengenai Our Bali Your Bali yang bekerja sama dengan Buro Creative Studio.

3. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung di lapangan dalam rangka mengumpulkan data secara sistematis terhadap objek penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan data asli dan mengetahui keadaan tempat pengadaaan survei secara rinci (Azwar, 2004:121). Observasi ini dilakukan dengan pengamatan secara langsung melalui tempat magang/praktik kerja MBKM Buro Creative Studio yang berlokasi di Jalan Raya Padonan No. 9, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung, Bali.

5. Metode Dokumentasi

Studi dokumentasi merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian (Sugiyono,2013:240). Metode ini mendokumentasikan produk dan segala hal yang berkaitan dengan mitra magang/praktik kerja MBKM di Buro Creative Studio serta proyek pembuatan media komunikasi visual *Our Bali Your Bali* yang diangkat sebagai objek perancangan dalam penelitian ini.

ANALISI DAN INTERPETASI DATA

Our Bali Your Bali (Bali Kita Bali Kamu)

Our Bali Your Bali adalah sebuah organisasi amal yang didirikan pada tahun 2021 di Bali oleh seorang koki eksekutif pemilik dua restoran di Bali (Ginger Moon Canteen dan Jackson Lily's) bernama Dean Keddel. Dean mulai mengerjakan buku masak untuk mengumpulkan uang bagi keluarga, desa, dan badan amal yang putus asa ini. Lebih dari 400 halaman kemudian, Dean telah mengumpulkan daftar resep klasik khas Bali dari stafnya, keluarga mereka, warung lokal dan restorannya. Di luar resep dan cerita luar biasa yang diceritakan melalui buku ini, tujuan utamanya adalah untuk

mengumpulkan dana untuk lima badan amal utama di pulau Bali. Buku masak telah diterbitkan dijual di seluruh dunia. Dengan setiap penjualan buku, hasilnya digunakan untuk upaya luar biasa dari Dekan dan tim untuk membantu badan amal di atas dan orang-orang Bali. Ada juga versi digital yang tersedia, dan bagi siapa saja yang hanya ingin menyumbang, Anda juga dapat melakukannya. Sejak buku ini diterbitkan pada awal tahun 2021, Our Bali, You Bali telah mengumpulkan lebih dari \$450.000, dengan lebih dari 5.000 donor, yang hasilnya telah dialokasikan dengan hati-hati untuk mendukung inisiatif dan komunitas dengan cara yang seefektif mungkin.

Konsep Perancangan

1. Teks

Teks dapat menjadi sebuah penjabar dalam sebuah desain agar dapat mudah dibaca, dipahami, dan dimengerti maksud yang ingin disampaikan. Teks terdiri dari bagian Judul (*Headline*), Sub-Judul (*Sub-Headline*), Naskah (*Body Copy*), dan Kata Penutup (*Closing Word*). (Pujiriyanto, 2005:39)

2. Tipografi

Dalam desain grafis, tipografi didefinisikan sebagai suatu proses seni untuk Menyusun bahan publikasi menggunakan huruf cetak. Tipografi harus dapat berkomunikasi dalam bentuknya yang paling kuat, jelas (*clarity*), dan terbaca (*legibility*) (Kusrianto, 2007: 191)

Tipografi memiliki beberapa tipe:

- a. Huruf Berkait (*Serif*), merupakan huruf yang memiliki kaki atau sirip yang lancip pada ujungnya.



Gambar 1. Contoh Huruf *Serif*

(Sumber:

<https://id.pinterest.com/,08/01/2022>)

- b. Huruf Tak Berkait (*Sans Serif*), merupakan huruf yang tidak memiliki kaki serta lengan huruf. Kesan yang ditimbulkan adalah lugas, modern, dan futuristik.



Gambar 2.. Contoh Huruf *Sans Serif*

(Sumber:

<https://id.pinterest.com/,08/01/2022>)

- c. Huruf Tulis (*Script*), merupakan huruf yang berupa tulisan tangan dan memiliki kesan anggun dan klasik.



Gambar 3. Contoh Huruf *Script*

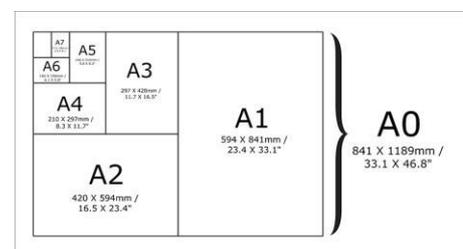
(Sumber: <https://id.pinterest.com/,08/01/2022>)

2. Warna

Warna dapat dikategorikan berdasarkan dimensinya, yaitu:

- a. Hue, yaitu pembagian berdasarkan panas-dinginnya warna.
- b. Value, yaitu pembagian berdasarkan gelap-terangnya warna.
- c. Intensity, yaitu pembagian berdasarkan cerah-suramnya warna (Pujiriyanto, 2005:45).

Pada elemen visual, besar kecilnya perlu diperhitungkan secara cermat sehingga desain komunikasi visual memiliki nilai kemudahan baca (*legability*) yang tinggi. (Supriyono, 2010:85).



Gambar 4. Ukuran Kertas Internasional A (Sumber:

<https://thegorbalsla.com/ukuran-kertas/>, 08/01/2022)

Selain itu, masing-masing platform media sosial memiliki cara masing-masing dalam membuat display unggahan, sehingga ukuran perlu diperhatikan sesuai dengan format pengunggahan sebuah karya desain.

3. Layout

Layout merupakan penataan elemen- elemen dalam sebuah bidang untuk mendukung konten dan pesan yang dibawahnya. Prinsip dasar *Layout*, yaitu urutan (*sequence*), penekanan (*emphasis*), keseimbangan (*balance*), kesatuan (*unity*), yang bertujuan agar setiap elemen gambardan teks menjadi komunikatif sehingga dapat memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan dalam konten.

Hasil Akhir Perancangan

Konsep perancangan media komunikasi visual *Our Bali Your Bali* disesuaikan dengan *brief* yang sudah diberikan oleh klien dan juga data visual yang dimiliki mitra. Penulis membuat beberapa desain disesuaikan dengan kebutuhan dancitra juga promosi yang sedang berjalan pada saat penulis melaksanakan MBKM di Buro Creative Studio.

Intagram

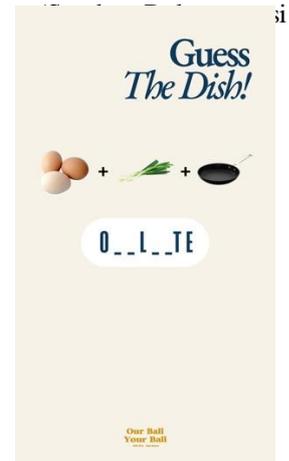
Penggunaan *social media* dinilai cukup efektif untuk meraih *awareness*, dimana hampir semua orang di dunia sudah memiliki *account* instagram. Oleh karena itu media ini dipilih karena tepat dan efektif untuk mempromosikan *Our Bali Your Bali* melalui media sosial dengan target yang dituju melalui media ini adalah anak muda. Media sosial ini bersifat gratis dan tanpa biaya sama sekali sehingga mendukung untuk menghemat biaya promosi.

A. Insta Story Games

Games diharapkan dapat menjadi daya tarik yang bertujuan agar mendapatkan interaksi dari orang – orang yang melihatnya.



Gambar 5. Desain Insta Story Games Our Bali Your Bali



Gambar 6. Desain Insta Story Games Our Bali Your Bali (Sumber: Dokumentasi Pribadi)

B. Insta Story Template



Gambar 7. Desain Insta Story Template (Sumber: Dokumentasi Pribadi)

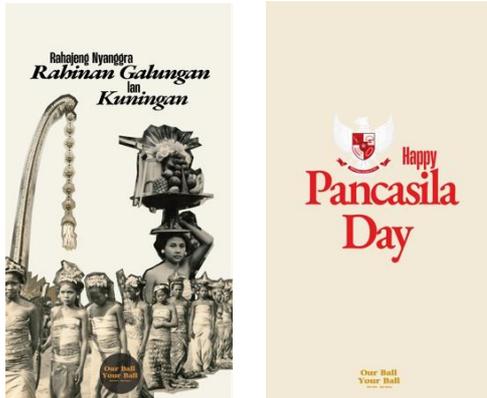
C. Instagram Post Template



Gambar 8. Desain Instagram PostTemplate

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

D. Greetings



Gambar 7. Desain Greetings
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Desain greetings biasanya akan diunggah untuk memperingati hari raya atau pun hari nasional/internasional.

Banner Komersial

Banner berikut dibuat untuk keperluan komersial Our Bali Your Bali, yaitu akun Tokopedia untuk menjual *merchandise* dan juga buku yang hasil dari penjualannya akan disumbangkan untuk amal.



Gambar 5. Banner Komersial
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5. Banner Komersial
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5. Banner Komersial
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

SIMPULAN

Selama menjalani magang/praktik kerja di perusahaan Buro Creative Studio, penulis terlibat langsung dalam rangkaian kegiatan di dunia kerja, seperti keseharian ditempat kerja, mengikuti sistem yang berlaku di tempat kerja, serta ikut membantu langsung mengerjakan proyek yang ada pada perusahaan. Kegiatan MBKM terdiri dari rangkaian proses dimulai dari pengenalan lingkungan perusahaan dan sistemnya, melakukan pelatihan pengerjaan proyek, pembagian *jobdesk* masing-masing, pengerjaan sebuah proyek, *checking* oleh pembimbing dan revisi jika ada perbaikan pada proyek, serta monitoring dan melakukan evaluasi. Seluruh rangkaian kegiatan magang MBKM dilaksanakan selama 16 minggu, terhitung mulai dari tanggal 13 Maret 2022 hingga 01 Juli 2022.

Adapun proyek yang diselesaikan selama kegiatan magang di perusahaan Buro Creative Studio diantaranya adalah perancangan media komunikasi visual untuk organisasi amal yang dipegang oleh Buro Creative Studio. Peranan desain komunikasi visual untuk membantu perancangan media komunikasi visual Our Bali Your Bali sangat penting untuk dilakukan, dengan perancangan media komunikasi visual yang baik maka akan menarik perhatian khalayak, meningkatkan *awareness* sehingga berhasil menarik perhatian donatur. Salah satu peranan Desain Komunikasi Visual adalah dengan pembuatan desain sosial media, khususnya sosial media yang dipilih Our Bali Your Bali dalam membangun awareness Instagram. Pembuatan desain sosial media Instagram penting dilakukan untuk membantu

organisasi amal Our Bali Your Bali. Selain sosial media, penulis juga membantu desain banner untuk e-commerce Our Bali Your Bali.

Dalam proses pengerjaan *real project* tersebut berbeda dengan yang biasanya dilakukan di perkuliahan, tidak terlalu banyak materi yang perlu dijelaskan sebelum membuat desain. Biasanya penulis langsung diberikan brief sesuai dengan desain yang diinginkan oleh klien, dan biasanya penulis langsung diberikan kebebasan untuk langsung mengeksekusi pekerjaan yang telah diberikan. Namun, tetap sesuai dengan kesepakatan dan keinginan klien. Setelah desain jadi dilakukannya *priview* kepada pihak klien mengenai tampilan desain yang nantinya akan diposting ke akun sosial media klien. Setelah sepakat lanjut ketahap pembuatan *copywriting*. Setelah semua selesai, pihak Buro Creative Studio memberikan seluruh file desain, *monitoring* yaitu berupa urutan dan jadwal post penguploadan feeds instagram serta caption tiap-tiap postingan yang akan di upload.

Untuk pemilihan software desain yang digunakan sangat dibebaskan sesuai dengan kenyamanan dan kebiasaan penulis. Pekerjaan dilakukan didalam studio dengan fasilitas yang dilengkapi meja, kursi, pendingin ruangan, serta toilet. Selama proses kegiatan program magang MBKM ini berlangsung tentunya ada hal yang baru ditemukan dari sisi alih pengetahuan, ahli keterampilan dan ahli teknologi.

DAFTAR RUJUKAN

Harmon C. 2013. *Manajemen Perkantoran Kontemporer*. Akbar Limas Perkasa, Bandung.

Manullang, M. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi Dalam*

Desain Grafis. Gramedia, Jakarta. Ebdy Sanyoto, Sadjiman. 2005. *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Arti Bumi Intaran, Yogyakarta.

Nur Aini Ashari, Asidigisianti Surya Patria, 2021, Perancangan Konten Visual Instagram Tentun Ikat "Paradila" Lamongan, Jurnal Desain Komunikasi Visual, 6(2): 237-258.

Hady Nuryanto, 2011, Desain Media Komunikasi Visual sebagai Sarana Promosi Meazza Soccer Dome di Jalan Teuku Umar Barat Denpasar, [skripsi]. Denpasar (ID): Institut Seni Indonesia Denpasar.

Marysa IH, Anggraita AW, 2016, Studi Pengaruh Warna pada Interior Terhadap Psikologis Penggunaanya, Studi Kasus pada Unit Transfusi Darah Kota X. Jurnal Desain Interior 1(1).