

MANAJEMEN PRODUKSI PADA CV. BOOM PRO PADA PEMBUATAN IKLAN VIDEO PERTAMINA WORLD SUPER BIKE (WSBK) 2021

Viki Kurniawan¹, Nyoman Lia Susanthi², Ni Wy Suratni³

¹ Program Studi Film dan Televisi, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar
Jl. Nusa Indah, Denpasar, Bali, Indonesia

² Program Studi Film dan Televisi, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar
Jl. Nusa Indah, Denpasar, Bali, Indonesia

³ Program Studi Film dan Televisi, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar
Jl. Nusa Indah, Denpasar, Bali, Indonesia

e-mail: vikikurniawan398@gmail.com¹, liasusanthi@isi-dps.ac.id², suratni0601@gmail.com³

INFORMASI ARTIKEL

Received : Februari, 2022
Accepted : Maret, 2022
Publish online : Maret, 2022

ABSTRACT

CV. Boom Pro is a company engaged in the audio visual field, namely making company profiles, live streaming, creating advertisements and documenting events. CV. Boom Pro has served many clients, mostly from state-owned companies, ministries and corporates. Pertamina World Super Bike (WSBK) video advertisement is the production of CV. Boom Pro and funded by PT Pertamina (Persero). The video ad with the concept of Energizing You means Giving You Energy, tells the story of a little boy who dreams of becoming a national racer. The production of video advertisements was used to introduce the Pertamina Mandalika international circuit located in Kuta-Mandalika, Lombok. This circuit is used for international standard motorcycle races, namely the World Super Bike (WSBK) which has been carried out in October 2021 and in 2022 the MotoGP event will be held. For this reason, he is interested in studying production management in making Pertamina World Super Bike (WSBK) 2021 video advertisements. In making this review the author uses several qualitative methods with data collection techniques in the form of library research, observation and field studies (interviews). The results of the review show that the production management process or steps are appropriate and correct for the smooth running of this video ad production process. There are four elements of production management stages, namely planning, organizing, directing and supervising. Planning includes determining story ideas, selecting players, forming schedules. Organizing includes determining or cooperating with existing resources because the production process requires good cooperation. Briefing is a way of coordinating the crew according to the assigned jobdesk/department, as well as knowing the transfer of knowledge, skills and technology. The last is supervision in every stage of production.

Key words: CV Boom Pro, Video Advertising Production Management.

ABSTRAK

CV. Boom Pro adalah perusahaan yang bergerak di bidang *audio visual* yaitu pembuatan *company profile*, *live streaming*, pembuatan iklan dan dokumentasi acara. CV. Boom Pro telah melayani banyak klien yang rata-rata berasal dari perusahaan BUMN, Kementerian serta Corporate. Iklan video Pertamina *World Super Bike (WSBK)* merupakan produksi dari CV. Boom Pro dan didanai oleh PT Pertamina (Persero). Iklan video yang berkonsep *Energizing You* artinya Memberimu Energi, bercerita tentang seorang anak kecil bercita-cita menjadi pembalap nasional. Produksi iklan video digunakan untuk memperkenalkan sirkuit internasional Pertamina Mandalika yang berlokasi di Kuta-Mandalika, Lombok. Sirkuit ini digunakan untuk balapan motor bertaraf internasional yaitu *World Super Bike (WSBK)* yang sudah terlaksana bulan Oktober 2021 dan tahun 2022 akan dilaksanakan perhelatan MotoGP. Untuk itu tertarik mengkaji manajemen produksi dalam pembuatan iklan video Pertamina *World Super Bike (WSBK)* 2021. Dalam pembuatan tinjauan ini penulis menggunakan beberapa metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa studi kepustakaan, observasi dan studi lapangan (wawancara).

Hasil dari tinjauan menunjukkan bahwa, proses atau langkah-langkah manajemen produksi yang sesuai dan benar demi kelancaran dalam proses produksi video iklan ini. Terdapat empat unsur tahapan manajemen produksi yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Perencanaan melingkupi menentukan ide cerita, pemilihan pemain, pembentukan jadwal. Pengorganisasian mencakup hal menentukan atau bekerja sama dengan sumber daya yang ada karena dalam proses produksi membutuhkan kerja sama yang baik. Pengarahan adalah cara mengkoordinasikan kru sesuai dengan *jobdesk*/departemen yang telah ditentukan, serta mengetahui alih pengetahuan, keterampilan dan teknologi. Terakhir adalah pengawasan dalam setiap tahapan produksi.

Kata Kunci: CV Boom Pro, Iklan Video, Manajemen Produksi

PENDAHULUAN

CV. Boom Pro atau dikenal dengan Boom Production adalah perusahaan yang melayani jasa dalam pembuatan *audio visual* seperti, *live streaming*, pembuatan *company profile* dan iklan video. Boom Production sendiri resmi terdaftar sebagai badan usaha sejak 10 Maret 2020. Boom Production adalah perusahaan swasta yang didirikan oleh satu orang pemodal bernama Bambang Wiyono yang juga menjabat sebagai Direktur Utama Boom Production. Boom Production sendiri memiliki 3 pegawai inti antara lain, *Operational Manager*, *Creative Manager* dan *Designer*. Dalam pembuatan *project* Boom Production biasanya menggunakan *freelancer* sebagai Sumber Daya Manusia (SDM). Boom Production sendiri telah melayani banyak klien yang rata-rata berasal dari perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Pada tanggal 26 Oktober 2021, Boom Production terlibat langsung

pada pembuatan iklan video Pertamina *World Super Bike (WSBK)* 2021.

World Super Bike (WSBK) merupakan kejuaraan utama balap motor (*super bike*) dunia, yang telah dimulai pada tahun 1988. Penyelenggara balapan ini adalah Eropa dan beberapa ronde juga diselenggarakan di beberapa negara seperti Jepang, Australia, Qatar, termasuk Indonesia terpilih menjadi tuan rumah pada tahun 2021. Iklan memiliki peran penting dalam mempromosikan sebuah perusahaan, menurut jurnal *Kememparekraf/Beparekraf RI (2021)* bahwa, pesatnya pertumbuhan teknologi ke arah digital juga berpengaruh pada dunia periklanan Indonesia. Saat ini sebuah tren periklanan mulai beralih dari metode konvensional ke arah digital salah satunya iklan dalam bentuk video singkat. Iklan video Pertamina ini berkonsep "Energi dikolaborasikan dengan kebudayaan lokal serta keindahan alamnya". Iklan video ini juga dibuat untuk kebutuhan media promosi dan pengenalan

sirkuit yang bertaraf internasional. Dalam promosinya Pertamina memilih sosial media Instagram, karena media *Instagram* menjadi alat yang efektif untuk sebuah iklan terutama iklan video karena sosial media sangat gampang diakses dan sangat luas.

Berdasarkan latar belakang di atas maka tertarik mengkaji bagaimana manajemen produksi pada CV. Boom Pro dalam memproduksi iklan video Pertamina sebagai media promosi sirkuit internasional Mandalika di Lombok Indonesia.

METODE

Metodelogi

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena penulis ingin menggambarkan atau menjelaskan bagaimana tugas dari asisten produser. Penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang menggambarkan atau menjelaskan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya (Nawawi dan Martini, 1996 : 73).

Metode Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data dari awal di CV. Boom Pro hingga mendapatkan *project* iklan Pertamina yang bersekala *Internasional* sebagai bahan kajian magang/praktik kerja Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka data dikumpulkan melalui cara sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Metode yang pertama penulis menggunakan metode observasi, Pengertian observasi adalah salah satu cara untuk mengadakan penilaian dengan jalan mengadakan pengamatan secara langsung dan sistematis. Data yang diperoleh dalam observasi itu dicatat dalam suatu catatan observasi, kegiatan pencatatan dalam hal ini adalah merupakan bagian dari kegiatan pengamatan (Nurkencana:1986). Metode ini digunakan dalam pembuatan iklan video Pertamina *World Super Bike (WSBK) 2021* untuk melakukan observasi terlebih dahulu karena dalam konsep iklan video Pertamina yang akan di produksi memunculkan sebuah kebudayaan dan *Landmark* atau icon dari daerah Lombok. Pengamatan atau observasi ini dilakukan kurang lebih dalam kurun waktu satu minggu.

2. Metode Wawancara

Metode kedua penulis menggunakan metode wawancara, pengertian wawancara

menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kegiatan tanya jawab dengan seseorang (narasumber) yang diperlukan dimintai keterangan atau pendapatnya mengenai suatu hal. Produksi iklan video Pertamina *World Super Bike (WSBK) 2021* ini juga melakukan metode wawancara kepada warga lokal di daerah Lombok agar lebih mendapatkan informasi yang lebih akurat. Metode wawancara ini juga digunakan kepada Direktur Utama CV. Boom Pro yaitu Bapak Bambang Wiyono untuk menggali sebuah informasi perusahaan CV. Boom Pro.

HASIL ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

Manajemen Produksi CV. Boom Pro dalam Pembuatan Iklan Video Pertamina

Dalam kajian iklan video Pertamina *World Super Bike (WSBK) 2021*, manajemen sebuah produksi dibutuhkan sebuah metode observasi, wawancara dan kepustakaan. Metode Observasi didapatkan melalui riset atau analisa langsung pada ruang lingkup sekitar, metode wawancara sangat sering digunakan untuk menghasilkan penciptaan atau tinjauan dikarenakan langsung berinteraksi dengan narasumber yang dibutuhkan, metode kepustakaan dapat dengan bacaan buku dan jurnal ilmiah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa menciptakan langkah-langkah manajemen produksi harus disusun, didetail dengan baik, mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Penerapan manajemen produksi harus direncanakan sedemikian rupa dengan memegang teori dari Henry Fayol yaitu, Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, Pengawasan.

Langkah-langkah manajemen produksi di Boom Production meliputi pengembangan ide, skenario, pemilihan kru, jadwal *shooting*, pemilihan pemeran, pencarian lokasi, perizinan lokasi, menyiapkan logistik, rincian biaya dan menyiapkan alat produksi. Manajemen tersebut adalah *Standar Operasional Prosedur (SOP)* sebagai panduan yang digunakan untuk memastikan kegiatan berjalan dengan lancar serta mengurangi dan menghindari konflik, keraguan dan pembengkakan dana dalam proses produksi berlangsung. Dalam proses manajemen produksi juga beberapa tahapan yang harus dipahami dari bagaimana proses perencanaan awal saat pra-produksi, lalu bagaimana melakukan pengorganisasian kepada seluruh kru dan pemain, bagaimana cara pengarahan tim/kru saat proses produksi dan bagaimana cara pengawasan terhadap tim/kru apakah sesuai dengan *Jobdesk* yang telah ditetapkan.

Format Iklan Video

Format iklan video Pertamina *World Super Bike (WSBK) 2021* :

Tema : *Energizing You*
Durasi : 01.00
Target Audience : Semua Umur (SU)
Format Recorder : Full HD
Produksi : 2021
Tahun Produksi : Boom Production
Klien : PT Pertamina (Pesero)

SINOPSIS

Dengan tatapan penuh harapan, seorang anak kecil dengan sepeda yang dinaiki melihat seorang pengendara motor balap yang sedang mengisi bahan bakar di SPBU. Tatapan itu seakan sebuah impian anak yang sedang duduk di sepedanya itu. Sesuai bahan bakar diisi, pengendara pergi meninggalkan SPBU sambil menancap gas. Suara keras motor itu membuat pikiran anak itu menghayal menjadi seorang pembalap sepeda motor. Dia mulai memegang kencang *handle* sepedanya. Kaki kanannya mulai menginjak pedal dan mulai menggayung sekencang-kencangnya seolah dia sedang ada dalam sebuah balapan motor.

Pertamina mempersembahkan Mandalika International *Street Circuit*, sebuah *circuit* di tengah pulau yang memiliki keindahan alam dan budaya. Tempat dimana energi bersatu dengan keindahan alam untuk membangkitkan semangat untuk meraih mimpi - mimpi. Bersiap menyambut impian yang akan terwujud dengan energi yang di dapat dari dan keindahan alam, budaya dan kekuatan pada Mandalika International *Street Circuit*. Dengan energi yang didapat, impian itu tak akan berhenti hingga di garis finish dan akan disambut dengan sebuah kebahagiaan.

Tugas dan Tanggung Jawab Asisten Produser dalam Pembuatan Iklan Video

Asisten produser termasuk dari departemen produksi, departemen produksi adalah sebuah divisi kerja dalam proses pembuatan film/iklan yang bertugas untuk mempersiapkan kebutuhan produksi dan mengatur sehingga produksi dapat dilaksanakan bisa berjalan dengan on time dan on budget

Asisten produser adalah seorang yang paling banyak tugas yang dilakukan mulai dari proses praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Kegiatan atau pekerjaan dimulai dari mempersiapkan, mencari, mencatat, mengumpulkan dan mengkoordinasikan seluruh fasilitas produksi seperti kamera, warbdobe, properti, rundown dan

juga kadang terlibat dalam proses kreatif (Latief & Utud, 2015).

Tugas dari asisten produser dalam pembuatan iklan video *World Super Bike (WSBK)* adalah mempersiapkan keperluan produksi audio visual, dari pra-produksi, produksi/ syuting, sampai pasca-produksi. Asisten produksi bekerja sesuai arahan produser, seperti menyiapkan logistik yang diperlukan, menyiapkan transportasi, mencari *talent*, melengkapi properti dan mengurus perizinan lokasi.

Dalam proses pembuatan/produksi iklan video Pertamina WSBK ini melibatkan 5 kru/tim inti diantaranya:

1. Prasetyo Wibowo S (Produser)
2. Viki Kurniawan (Asisten Produser)
3. Frederich Blessy (Penulis Naskah & Sutradara)
4. Kenji Giarda (Pengarah Sinematografi)
5. Dani Sahrul (Editor & *Sound Recordist*)

Pengertian Iklan

Menurut Basuki (2000) pada jurnal yang berjudul "Pengertian iklan : Tujuan, Sasaran, Jenis dan Pemilihan Media" memaparkan bahwa, iklan terbagi menjadi dua jenis yaitu iklan komersil dan iklan non komersil. Menurut jurnal Darmajaya (2018) yang berjudul "Periklanan Menurut Para Ahli Fungsi dan Tujuan" memaparkan bahwa, iklan adalah media informasi yang dibuat dengan cara tertentu untuk menarik konsumen dan memiliki karakteristik tertentu dan persuasif, sehingga konsumen secara sukarela terdorong untuk melakukan sesuatu sesuai apa yang diinginkan pengiklan (Faela Sufa).

Dalam pembuatan iklan video Pertamina *World Super Bike (WSBK) 2021* untuk memperkenalkan sirkuit yang baru dimiliki oleh Indonesia yang berada di Mandalika, Kuta, Lombok-Nusa Tenggara Barat. Iklan video ini juga memunculkan kebudayaan lokal yang ada di Lombok dan memunculkan beberapa produk dari Pertamina.

Gaya Kepemimpinan

Menurut Miftah Thona (1995) pada jurnal Artikel Pendidikan yang berjudul "Gaya Kepemimpinan Menurut Para Ahli dan Jenisnya" memaparkan bahwa, Gaya kepemimpinan atau *Style of Leadership* mencakup tentang bagaimana seseorang bertindak dalam konteks organisasi atau kegiatan, maka cara termudah untuk membahas berbagai jenis gaya ialah dengan menggambarkan jenis organisasi atau situasi yang dihasilkan oleh atau yang cocok bagi satu gaya tertentu.

Gaya kepemimpinan dalam produksi iklan ini adalah gaya kepemimpinan demokratis, gaya

pemimpin yang memberikan wewenang secara luas kepada para bawahan. Setiap ada permasalahan selalu mengikutsertakan bawahan sebagai suatu tim yang utuh. Dalam gaya kepemimpinan demokratis pemimpin memberikan banyak informasi tentang tugas serta tanggung jawab para bawahannya. Kepribadian dasar pemimpin model ini adalah putih. Pada gaya kepemimpinan demokrasi, anggota memiliki peranan yang lebih besar.

PEMBAHASAN

Dalam pembahasan iklan video Pertamina *World Super Biki (WSBK) 2021* ini, menguraikan seluruh proses produksi sesuai dengan tiga tahapan yang ada yaitu praproduksi, produksi dan pasca produksi, diantaranya :

1. Tahapan Praproduksi

Praproduksi adalah tahapan pertama dari tiga tahapan dimana pada tahapan ini harus dipersiapkan sedemikian rupa tanpa terkecuali, agar segala kebutuhan *shooting* yang bersifat administrasi, waktu produksi, koordinasi dan biaya. Tahapan Pra-produksi ini bisa dikatakan sebagai kunci kesuksesan dari produksi segala aspek harus dipersiapkan secara matang dari persiapan Ide cerita, skenario, persiapan alat, logistik, properti, talent, jadwal *shooting*.

2. Tahapan Produksi

Produksi *shooting* iklan video Pertamina World Super Bike (WSBK) 2021 berlangsung selama 7 hari, terhitung dari tanggal 28 Oktober 2021 hingga 3 November 2021. Selama 7hari kru/tim melangsungkan *shooting* di beberapa tempat di Lombok dari Pertamina Mandalika International Street Circuit, kedua Pantai Seger atau Bukit Putri Mandalika Lombok, ketiga Kawasan Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC) Lombok, yang ketiga Sirkuit balap 2 tak Lombok dan SPBU Pertamina Lombok.

Shooting hari pertama berlokasi Kota Mataram Lombok dilaksanakan di pagi hari hingga siang hari, pada hari kedua hingga ke empat *shooting* berlangsung di Pertamina Mandalika International Street Circuit, Kawasan Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC) Lombok, SPBU Pertamina Lombok. Selanjutnya di hari kelima *shooting* berlangsung yang berlokasi di Bukit Putri Mandalika Lombok, Sirkuit balap 2 tak.

3. Tahapan Pasca Produksi

Setelah tahapan produksi berakhir kemudian memasuki tahapan pasca produksi, diantaranya:

a. Editing

Proses melakukan editing menggunakan *software* Adobe Premier CC, Adobe Photoshop CC dan Adobe After Effects CC. durasi yang dibutuhkan dalam editing adalah 3 hari dan mengalami beberapa kali perbaikan/*revisi*, sebelum menghasilkan final iklan ada beberapa proses tahapan, meliputi:

- **Assembly**

Tahapan ini, editor melakukan langkah yang pertama dalam penyuntingan gambar. Melakukan proses *assembly* terlebih dahulu dengan menyusun *shoot* sesuai dengan skenario, setelah itu masuk ketahap *rough cut*. *Rough cut* merupakan rangkaian editan kasar yang sewaktu-waktu bisa berubah dan akan ada perubahan (*revisi*).

- **Fine Cut**

Pada tahapan *fine Cut* potongan-potongan *shoot* disusun sesuai alur cerita, tahap penyuntingan gambar secara kasar (*rough cut*) dilakukan dengan cara menyunting gambar adegan peradegan disusun sesuai urutan dengan skenario. Tahapan ini, produser dan asisten produser hadir untuk menjadi penengah dan memberi saran serta masukan dikala terjadi ketegangan antara penyunting gambar dan sutradara. Jika ditahap ini, sutradara sudah menyetujui bahwa editan serasa sudah menarik dan tidak akan ada revisian, sutradara memutuskan untuk *picture lock*.

- **Picture Lock**

Tahapan ini adalah tahapan dimana editan sudah tidak direvisi dan telah disepakati bersama dalam hasil editan akhir ini susunan gambar tidak bisa dirubah.

- **Sound Mixing & Music Scoring**

Pada tahapan ini editor melakukan proses penambahan suara *ambience* serta *background* berguna untuk, menambah mood dalam film tersebut. Setelah *sound mixing* dirasa sudah cukup dilanjutkan dengan tahap *scoring*. *Scoring* merupakan penambahan musik untuk membangkitkan mood.

- **Color Grading**

Ditahapan ini, seorang penata gambar yang bertugas untuk *color grading* sesuai kesepakatan sutradara dan penata gambar akan mau dibawa

kemana mood film melalui sentuhan warna yang berkonsep.

SIMPULAN

Iklan video Pertamina World Super Bike (WSBK) 2021 dibuat untuk media perkenalan sirkuit dan mempromosikan perhelatan balapan motor bertaraf International, iklan ini juga membantu Pertamina untuk lebih dikenal oleh masyarakat lokal maupun international, Pertamina sendiri menjadi sponsor utama di *Mandalika International Street Circuit*.

Dalam manajemen sebuah produksi dibutuhkan sebuah metode observasi, wawancara dan kepustakaan. Metode Observasi didapatkan melalui riset atau analisa langsung pada ruang lingkup sekitar, metode wawancara sangat sering digunakan untuk menghasilkan penciptaan atau tinjauan dikarenakan langsung berinteraksi dengan narasumber yang dibutuhkan, metode kepustakaan didapat dengan bacaan buku dan jurnal ilmiah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa menciptakan langkah-langkah manajemen produksi harus disusun, didetail dengan baik, mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Penerapan manajemen produksi harus direncanakan sedemikian rupa dengan memegang teori dari Henry Fayol yaitu, Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, Pengawasan. Dalam proses magang/praktik kerja ini juga mendapat pengetahuan baru seperti alih pengetahuan, keterampilan dan teknologi.

Langkah-langkah manajemen produksi di CV. Boom Pro meliputi pengembangan ide, skenario, pemilihan kru, jadwal *shooting*, pemilihan pemeran, pencarian lokasi, perizinan lokasi, menyiapkan logistik, rincian biaya dan menyiapkan alat produksi. Manajemen tersebut adalah *Standar Operational Prosedur (SOP)* sebagai panduan yang digunakan untuk memastikan kegiatan berjalan dengan lancar serta mengurangi dan menghindari konflik, keraguan dan pembengkakan dana dalam proses produksi berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara Hafied.2018.*Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Keempat*.Depok: PT Raja Grafindo Perseda
- Mabruri Anton. 2018. *Produksi Program TV Non – Drama: Manajemen dan Penulisan Naskah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- M Bayu Widagdo & Winastwan Gora S. 2007. *Bikin Film Indeiltu Mudah*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Morissan.2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Morissan.2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Novitasari Erna. 2020. *Dasar-Dasar Ilmu Manajemen: Pengantar Menguasai Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: UNICORN

Sumber Internet:

- Hahomedia.co.id (24 Mei 2017). Srikandi Putri. Diakses pada 17 Januari 2022. Dari <https://haho.co.id/media/>
- Sodexo.co.id (24 Juni 2021). *Sodexo Benefits and Rewards Indonesia Blog*. Diakses pada 04 Januari 2022. Dari <https://www.sodexo.co.id/blog/>
- Kememparekraf.go.id (27 Juni 2021). Kememparekraf/Baparekraf RI. Diakses pada 03 Januari 2022. Dari <https://kememparekraf.go.id/>
- Artikelpendidikan.id (23 November 2021). Putra. Diakses pada 29 Desember 2021. Dari <https://artikelpendidikan.id/gaya-kepemimpinan/Kememparekraf.go.id> (27 Juni 2021).
- Kememparekraf/Baparekraf RI. Diakses pada 03 Januari 2022. Dari <https://kememparekraf.go.id/>
- Hestanto Adi. Diakses pada 15 Januari 2022. Dari <https://www.hestanto.web.id>