

Handmade Painting pada Kaos Oversize dengan Motif Ornamen Bali di Agung Bali Collection

Fachri Permana Putra¹, I Dewa Putu Gede Budiarta², Sri Supriyatini³

¹²³Program Studi Seni Murni, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar, Indonesia

E-mail : fachriputra345@gmail.com

Skripsi dengan judul *Handmade Painting Pada Kaos Oversize Dengan Motif Ornamen Bali di Agung Bali Collection*, dilatarbelakangi dengan dunia *start up* yang semakin merajalela di masyarakat. Penulis memiliki harapan kedepannya untuk menjadi seniman sekaligus juga memiliki usaha. Dengan melakukan penelitian di Agung Bali Collection, penulis mendapatkan ilmu kewirausahaan seperti ilmu manajemen, ilmu pemasaran, permodalan dan sebagainya. Dengan memiliki ilmu kewirausahaan ini, penulis mempunyai gambaran untuk memasarkan karyanya. Karena membuat karya saja tidak cukup bagi penulis, tetapi juga harus mengetahui cara memasarkan dan manajemennya. Adapun tahapan dalam melakukan penelitian ini yaitu eksplorasi, wawancara dan analisa. Penulis melakukan eksplorasi terlebih dahulu, mencari riset mengenai ilmu yang dikembangkan oleh mitra. Setelah itu, dilakukan wawancara dengan tujuan untuk mengumpulkan data dan dokumentasi penelitian. Yang terakhir analisa, dilakukan dengan menganalisis dari riset dan dokumentasi yang didapat lalu disesuaikan dengan keseleraan pasar dan masyarakat. Terbentuklah karya kaos *oversize* lukis. kaos *oversize* dipilih karena sedang naik daun ditengah masyarakat. Modal yang didapat kurang lebih satu juta rupiah. Penulis juga memiliki branding sendiri yaitu *Fach handmade painting*. *Fach* diambil dari nama penulis "Fachri". Pada TA MBKM ini penulis menciptakan enam karya dengan *surface* desain dari Agung Bali Collection. Pemasaran yang digunakan melalui platform sosial media *Instagram* dan diseminasi.

Kata kunci : *kaos oversize, motif ornamen Bali, start up*

Handmade Painting on an Oversized T-shirt with Balinese Motif Ornaments at the Agung Bali Collection

The thesis with the title Handmade painting on an oversized t-shirt with Balinese motif ornaments at the Agung Bali Collection is motivated by the start-up world which is increasingly rampant in society. The author has hopes in the future to become an artist and also have a business. By conducting research at the Agung Bali Collection, the authors gain entrepreneurial knowledge such as management science, marketing science, capital and so on. By having this entrepreneurial knowledge, the author has an idea to market his work. Because it's not enough just to make a work, you also have to know how to market and manage it. The stages in conducting this research are exploration, interviews and analysis. The author conducts exploration first, looking for research on knowledge developed by partners. After that, interviews were conducted with the aim of collecting data and research documentation. Finally, analysis is carried out by analyzing the research and documentation obtained and then adjusting it to the tastes of the market and society. An oversized painted t-shirt was formed. oversized t-shirts are chosen because they are on the rise in society. The capital obtained is approximately one million rupiah. The author also has his own branding, namely Fach handmade painting. Fach is taken from the author's name "Fachri". In the MBKM TA, the author created six works with surface designs from the Agung Bali Collection. Marketing used through the social media platform Instagram and dissemination.

Keywords: *oversized t-shirts, Balinese motif ornaments, start up*

Proses Review: 1-20 September 2023, dinyatakan lolos: 23 September 2023

PENDAHULUAN

Provinsi Bali merupakan salah satu daerah di Indonesia yang banyak akan kekayaan ragam hias pada arsitektur tradisionalnya. Salah satu ragam seni tradisional Bali ialah ornamen Bali. Ornamen adalah bagian dari ragam hias yang keberadaannya menempel pada bagian yang dihias dan cenderung permanen sifatnya. Contoh ornamen adalah Papatran, Kekarangan, Lelengisan, dll. Berdasarkan bentuknya, ornamen Bali terdiri dari ornamen flora, fauna, alam, agama dan kepercayaan. Segala ornamen yang ada merupakan perwujudan dari keindahan manusia dan alam yang termanifestasi lewat ragam hias ornamen. Bentuk ornamen yang ada masih merupakan bentuk hakiki yang dimiliki oleh bentuk acuannya seperti bentuk fauna, flora dan bentuk lainnya yang ada di alam. Biasanya bentuk ornamen yang mengacu dari bentuk hewan disebut kekarangan sedangkan ornamen yang bentuk acuannya berasal dari tumbuh-tumbuhan disebut pepatraan.

Melukis bisa didefinisikan kegiatan mengolah medium dua dimensi atau permukaan dari objek tiga dimensi untuk mendapat kesan tertentu. Medium lukisan bisa berbentuk apa saja, seperti kanvas, kertas, papan, dan bahkan film di dalam fotografi bisa dianggap sebagai media lukisan. Menjadi seniman juga harus dituntut memiliki kreativitas dalam berkarya. Penulis memiliki ide untuk melatih kreativitas seorang seni yaitu media lukis yang biasanya menggunakan kanvas atau kertas dipindahkan ke kaos atau kain. Hal ini juga menambah wawasan mengenai media kain itu yang dijadikan sebagai media lukis.

Pengertian kewirausahaan adalah suatu usaha untuk menentukan, mengembangkan, kemudian menggabungkan inovasi, kesempatan, dan cara yang lebih baik agar memiliki nilai yang lebih dalam kehidupan. Seorang pengusaha membeli barang saat ini pada harga tertentu dan menjualnya pada masa yang akan datang dengan harga tidak menentu.

Seorang pebisnis tentu harus kuat bermain insting untuk melihat peluang yang ramai di pasar masyarakat. Banyak hal dialami pengusaha ketika mendirikan bisnis salah satunya titik yang dimana kadang diatas kadang dibawah. Hal ini dapat melatih mental dan cara berfikir penulis yang lebih kreatif. Memulai suatu bisnis memanglah bukan hal yang mudah. Tetapi, jika membuat suatu bisnis dari hal yang digemari maka disaat bekerja tidak terasa bekerja dan tentunya tidak akan merasa lelah.

Fach *Handmade Painting* merupakan sebuah usaha di bidang karya seni yang diterapkan di atas media kaos atau *t-shirt* dan dilukis dengan alat dan bahan cat pabrik cat khusus untuk kain. Usaha ini memproduksi kaos *oversize* dengan desain lukis manual. Kaos yang dibeli dalam keadaan polos tanpa gambar kemudian penulis melukis sendiri gambar sesuai konsep yang dibuat penulis. Lalu, dalam produksi kaos *oversize* lukis tersebut, penulis menjualnya kembali.

TA MBKM 2022 ini, penulis membuat kaos *oversize* lukis sebanyak enam karya. Penulis mengangkat tema kelokalan budaya Bali yang didesain secara modern. Tujuannya adalah untuk melestarikan dan memperkenalkan budaya lokal bahwa Bali mempunyai kekayaan seni budaya yang sangat maju dan indah. Pemasaran *start up* ini juga dilakukan pada usia muda hingga dewasa. Penulis juga mengusahakan untuk memasarkan pada turis mancanegara yang berlibur ke Bali.

Agung Bali Collection menjadi mitra penulis, beralamat di Jl. Tukad Unda No.3b, Panjer, Denpasar Selatan, Kota Denpasar. Agung Bali Collection merupakan badan usaha dalam bentuk industri kreatif yang bergerak dibidang pengembangan desain tenun ikat pakan atau kain endek dengan teknik air brus dan surface desain. Produk yang dipasarkan ialah tenun ikat surface desain, tenun ikat warna alam, tenun endek seseh warna alam dan tenun ikat endek seseh. Menyediakan produk inovasi (masker lukis, totebag, pouch). Mengadakan kelas tenun pada turis lokal dan mancanegara. Menyediakan kebutuhan fashion seperti tas, produksi bantal, pakaian tenun endek.

Surface design (Reka Permukaan) ialah penambahan prada pada motif kain. Agung Bali Collection menjadi mitra si penulis. Agung Bali Collection merupakan usaha dalam bentuk bidang kreatif dalam pengembangan desain tenun kain endek dengan teknik surface desain. Awal mula pembuatan surface desain ia mengikuti pola kain pada dasarnya kemudian muncul improvisasi sebagai inovasi. Surface desain menggunakan teknik membatik dari daerah Bali yang bernama canting pijat. Canting pijat ini terkesan lebih simple karena hanya menyiapkan alat berupa botol yang berisi cairan glitter. Cairan glitter tersebut berbahan dua jenis prada, yang pertama super gold yang kedua mutiara. Prada mutiara lebih nyatu sama tekstur kain sedangkan yang super gold lebih timbul karena ada glitter.

Penulis berkeinginan untuk memulai suatu bisnis awal atau yang biasa disebut start up. Bisnis yang akan digarap adalah bisnis kaos lukis. Kaos yang digunakan adalah jenis kaos oversize. Kaos oversize saat ini sedang meranah pada kaum anak muda maupun dewasa karena gayanya yang stylish. Untuk desain lukis kaos oversize, penulis mengangkat gaya tradisi lokal Indonesia. Tradisi lokal yang diangkat adalah ornamen Bali yang dimodernisasi sesuai minat konsumen. Mendirikan bisnis sendiri banyak memiliki keuntungannya seperti pekerjaan bisa terasa lebih santai karena dilakukan berdasarkan hobi penulis, dapat meningkatkan kreativitas, potensi pada penulis dan bisa menjadikannya motivasi bahwa dari hobi melukis bisa menghasilkan suatu bisnis dan uang yang banyak. Maka dari itulah penelitian ini dilakukan dengan judul “Handmade Painting Pada Kaos Oversize Dengan Motif Kaos Oversize Di Agung Bali Collection”

TINJAUAN SUMBER

Media produk *fashion* (kaos)

Menurut Soedarso (1990:1) art (seni) yang dikemukakan oleh ahli filsafat dan budaya, bahwa “seni adalah segala macam keindahan yang diciptakan oleh manusia”, maka menurut jalan pikiran ini seni adalah suatu produk keindahan, suatu

usaha manusia untuk menciptakan yang indah-indah yang dapat mendatangkan kenikmatan, sedangkan fashion adalah busana yang menentukan penampilan seseorang dalam suatu acara tertentu, sehingga terlihat berbeda dari sebelumnya.

Baju Kaos

Baju Kaos atau pakaian kaos yang ada dapat memberikan rasa nyaman bagi yang sedang memakainya. Hal ini disebabkan kaos adalah pakaian *kasual* yang ada, sehingga dapat memberikan rasa yang nyaman bagi para pemakai kaos tersebut. Dianalisis menurut Abraham Maslow mengatakan seseorang harus memuaskan kebutuhan dasarnya terlebih dahulu sebelum naik ke level kebutuhan yang berikutnya, karena produk yang sama dapat memuaskan beberapa kebutuhan yang berbeda. (Fashion Magz. (2011). Kebutuhan akan produk fashion.

Definisi lain menurut Wikipedia, Kaos adalah jenis pakaian yang yang bisa menutupi sebagian lengan, seluruh dada, bahu dan perut, dan ini berlaku untuk kaos oblong berlengan pendek. Untuk saat ini sendiri banyak beredar kaos dengan lengan panjang. Kaos pun banyak jenisnya, ada kaos oblong yang memiliki lengan pendek dan berleher bundar. Ada juga kaos polo atau kaos wangki yang bentuknya hampir sama dengan kaos oblong namun memiliki kerah di bagian leher.

Melukis

Seni lukis adalah karya seni rupa dua dimensi yang terbentuk dan tersusun dari unsur-unsur rupa yaitu titik, garis, bidang, bentuk, ruang, warna, tekstur, dan gelap terang. Pada Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), seni lukis didefinisikan sebagai seni mengenai gambar-menggambar dan lukis-melukis. Analisis melukis dalam buku Dasar-Dasar Ilmu Budaya (2019), Drs. Isma Tantawi, M.A. menjelaskan bahwa seni lukis adalah seni yang dikomunikasikan dengan garis dan warna. Garis dan warna sebagai alat seniman untuk mengungkapkan buah pikiran. Tarikan dan model garis, warna, dan tebal-tipisnya warna berperan untuk menyampaikan pesan. Setiap warna memberikan pesan tersendiri.

Penjelasan lainnya mengenai melukis menurut

Nooryan Bahari dalam Kritik Seni: Wacana, Apresiasi, dan Kreasi (2008), seni lukis adalah karya seni rupa dua dimensional yang menampilkan unsur warna, bidang, garis, bentuk, dan tekstur. Sebagai bagian dari karya seni murni, seni lukis merupakan bahasa ungkapan pengalaman artistik dan ideologi seseorang pada objek dua dimensi. Tri Aru Wiratno dalam Kritik Seni Rupa Berbasis Budaya Kritis (2020) menjelaskan, Seni lukis adalah melukis di atas media kanvas sebagai sebuah ekspresi seorang pelukis dalam mengungkapkan perasaan dan gagasannya. Namun karya seni lukis bukan saja melukis melukis diatas kanvas tapi di atas media apa saja.

Surface Desain

Desain permukaan (*surface design*) pada bahan tekstil adalah membuat corak pada permukaan kain untuk menambah nilai fungsi kain tersebut. Membuat *surface design* pada bahan tekstil merupakan bagian dari *fashion* busana sebagai upaya agar busana tersebut digemari banyak orang. Analisis penelitian menurut A.A Oka Khrisna Subawa S.Sn. selaku tim produksi Agung Bali Collection mengatakan *surface* desain ialah penambahan prada atau bahan yang berupa cairan campuran glitter pada motif kain.

Analisis lainnya tentang *surface* desain menurut Shannon (2016) menyebutkan bahwa *surface design* (reka permukaan) adalah desain yang diterapkan pada permukaan suatu karya untuk memperindah atau memperkaya permukaan karya tersebut sehingga dapat meningkatkan tampilan visual dan fungsionalnya. Desain tersebut dapat diambil dari bentuk yang ada di alam sekitar maupun bentuk abstrak.

Start Up

Start up menjadi salah satu istilah bisnis yang sedang trend saat ini, khususnya bagi anak muda di Indonesia. Secara umum *Start up* dimaknai sebagai perusahaan rintisan. *Start up* dijadikan istilah untuk setiap perusahaan yang baru, belum memiliki banyak pengalaman operasional dan masih dalam fase mencari pasar. Analisis pengertian *start up* menurut sejumlah pakar *start up* lainnya, Seorang akademisi ternama di Silicon Valley Steve Blank mengatakan

start up adalah organisasi yang dibentuk untuk mencari model bisnis berulang dan terukur. Senada dengan Steve, Penulis buku *The Lean Startup*, Eric Ries (2011) mengatakan *start up* adalah institusi yang dirancang untuk memberikan produk atau layanan baru dalam kondisi ketidakpastian yang ekstrim.

Definisi lainnya mengenai *start up* menurut Maryati dalam Modul Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan (2020), *startup* merupakan perusahaan atau kegiatan usaha yang baru saja dibangun atau dalam masa rintisan. Tidak semua perusahaan yang baru dirintis dapat disebut *startup*. Karena *startup* lebih merujuk pada bidang teknologi serta informasi yang berkembang di internet. Contohnya pengembang aplikasi, jasa perdagangan, sistem pembayaran, dan lainnya.

Jadi, pada penelitian ini penulis melakukan riset kewirausahaan pada mitra Agung Bali Collection yang bergerak dibidang tekstil seni kain tenun endek dengan penambahan prada (*surface design*) pada motif. Dalam penelitian Kewirausahaan MBKM ini, penulis menciptakan desain lukis pada kaos *oversize* sebanyak enam kaos. Kaos *oversize* dilukis dengan motif lokal ornamen khas Bali yang didesain secara modernisasi dan dekoratif. Bahan kaos dipilih yang terbaik sehingga akan terasa nyaman saat dikenakan. Bahan cat juga digunakan khusus cat untuk kain sehingga tekstur cat pada kain tidak luntur ketika dicuci dan lembut seperti hasil sablon.

METODE

A. Observasi

Hasil observasi penulis dalam merintis *start up handmade painting* pada kaos *oversize* akan menggunakan sistem analisis SWOT. Elemen analisis SWOT :

a) Kekuatan (*Strengths*)

- Produk *custom* seni lukis kaos *oversize* tidak mudah ditiru oleh pengusaha lainnya. Hal ini dikarenakan kaos *oversize* seni lukis ini diproses dalam bentuk kegiatan melukis manual.
- Dapat berkolaborasi dengan mitra Agung Bali Collection

menggunakan teknik *surface* desain atau reka permukaan. Hal ini dapat menambah keindahan dalam proses penciptaan karya produk kaos *oversize* lukis dan tentunya menjadi satu-satunya ciri khas kesenian yang dilakukan penulis selama belajar di Agung Bali Collection.

b) Kelemahan (*Weaknesses*)

- Masih membutuhkan waktu untuk melakukan proses pemasaran produk melukis kaos *oversize*.
- Dalam proses melukis kaos *oversize* tidak dapat mengambil pesanan yang sangat banyak dikarenakan waktu melukis tidak bisa terburu-buru.
- Kreativitas dan inovasi merupakan salah satu hal tidak mudah di dapatkan oleh penulis dan perlu waktu yang cukup lama untuk menemukan ide lukis pada kaos *oversize*.

c) Peluang (*Opportunities*)

- Usaha *start up* seni lukis pada kaos *oversize* merupakan kreativitas yang dapat memperluas lapangan pekerjaan bagi mahasiswa/siswa seni.
- Harga pada usaha seni lukis kaos *oversize* bisa mendapat harga jual yang lebih tinggi dari harga kaos sablon pada umumnya. Ini dikarenakan desain pada kaos yang diproses penulis bukan desain sablon melainkan melukis manual.

d) Ancaman (*Threats*)

- Permintaan konsumen bisa saja naik turun. ini dikarenakan usaha seni lukis kaos *oversize* bersaing ketat dengan usaha kaos sablon atau usaha pakaian kaos distro dan lainnya.

B. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Untuk memperoleh data ini peneliti dapat

menggunakan metode wawancara standar yang (*Non-Schedule Standardised Interview*) atau (*Non Standardised Interview*). Proses pelaksanaan wawancara dilakukan bersama kakak mitra yaitu A. A. Indra Dwipayani, S.E. dan A. A. Oka Krisna Subawa, S.Sn di Agung Bali Collection. Berikut data pertanyaan wawancara :

1. Menanyakan tentang sejarah Agung Bali Collection ?
2. Produk apa saja yang dijual ?
3. Prestasi apa saja yang diraih Agung Bali Collection ?
4. Apa saja visi dan misi Agung Bali Collection ?
5. Bagaimana bentuk bidang usaha dan struktur organisasi ?
6. Bagaimana sistem mitra dalam menggunakan ilmu teknologi, digital dalam berbisnis ?
7. Bagaimana upaya mitra dalam mencegah hal-hal yang merugikan mitra dari pesaing lain ?
8. Bentuk ruang lingkup wirausaha ini untuk siapa saja ?
9. Bagaimana cara mengurus perijinan usaha ?

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Proses Pelaksanaan

Pada tahap awal, saat penulis telah memasuki dunia pembelajaran kewirausahaan di Agung Bali Collection ialah penulis melakukan eksplorasi. Penulis melakukan metode pendekatan terhadap mitra sebagai sumber masalah dalam penulisan skripsi ini. Penulis melakukan riset terhadap ilmu – ilmu cara mengelola suatu usaha bisnis. Tahapan kedua yaitu melakukan wawancara terhadap karyawan yang bekerja di Agung Bali Collection. Wawancara ini dilakukan dengan mencari data dan dokumentasi untuk penyempurnaan pada penulisan skripsi penulis. Hal ketiga yang dilakukan adalah analisa yaitu meneliti kesesuaian selera konsumen dan pasar. Klasifikasi pasar ditinjau dari sifat produk: durable dan nondurable, produk baru atau produk yang sudah ada.



Gambar 1. Kegiatan wawancara bersama A. A. Oka Krisna Subawa, S.Sn
(Sumber : Dokumentasi penulis 2022)

Tahapan persiapan penulis dalam penelitian ini meliputi bahan baku dan tempat produksi. Pemilihan bahan baku yang terjamin kualitasnya. Bahan baku yang nyaman digunakan merupakan suatu hal yang paling penting diperhatikan untuk menarik perhatian konsumen. Penulis memiliki keinginan untuk membuat usaha produksi melukis kaos oversize. Bahan baku untuk kaos ini adalah *cotton combed 24s*.



Gambar 2. Kaos oversize cotton combed 24s
(Sumber : Screenshoot layar android penulis 2022)

Sedangkan jenis cat untuk pewarnaan desain *custom* melukis adalah cat *fabric* dengan merk Marries dan Mont Marte.



Gambar 3. Kuas dan cat fabrik
(Sumber : Dokumentasi penulis 2022)

Penyediaan tempat produksi yang memadai dan mendukung pelaksanaan produksi. Kebersihan dan kenyamanan tempat produksi akan memengaruhi dua hal, yaitu: hasil produksi dan performa kerja yang optimal.



Gambar 4.Tempat penulis membuat karya di rumah
(Sumber : Dokumentasi penulis 2022)



Gambar 5.Tempat penulis membuat karya di mitra
(Sumber : Dokumentasi penulis 2022)

Penulis melakukan pembelian barang secara *online* dan *offline*. Untuk bahan baku kaos, melihat pasar dan membeli di Internet seperti *Instagram*, *Tiktok*, *Online Shop*. Untuk bahan baku cat, bisa dibeli di toko yang menjual alat lukis atau alat kesenian.

Tahapan produksi meliputi proses pembuatan karya. Ornamen Bali terdiri dari keketusan, papatran, kekarangan dan wayang Bali. Setelah itu, penulis membuat desain awal pada kertas gambar. Jika sudah mendapatkan ide dan desain, penulis langsung membuat garis sket di baju kaos *oversize* menggunakan kapur jahit atau pensil. Setelah itu, tahap pewarnaan pada gambar. Penulis menggunakan cat pabrik dengan merk Mont Marte. Kaos *oversize* tersebut berbahan *Cotton Combed 24s*. Setelah itu di setrika dan pada gambar lukisan ditutupin kertas panggang agar tidak lengket saat di setrika. Karena penulis sebagai peneliti di Agung Bali Collection, pada kaos lukis diberi semacam motif prada *surface design* yang diimplementasikan pada gambar papatran



Gambar 6. *Surface design gold and silver* Agung Bali Collection
(Sumber : Dokumentasi penulis 2022)

Target utama pemasaran produksi melukis kaos super besar ini adalah anak muda maupun dewasa. Sosial media yang digunakan promosi ialah *Instagram*. *Instagram* saat ini sangat ramai digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Terlebih lagi, *Instagram* memiliki keunggulan yaitu reels, marketplace bisa juga instatory yang semakin canggih. Dengan adanya *Instagram* ini diharap bisa menjangkau lebih banyak orang agar mengenal produk kaos lukis *oversize* ini.



Gambar 7. Gambar *Instagram* Pemasaran Produk Fach
(Sumber: Dokumentasi penulis 2022)

B. Produk

Produk yang dipasarkan Fach adalah kaos *oversize*. Kaos dengan berbahan *cotton combed 24s* dan cat pabrik sebagai bahan melukis, Fach menawarkan produk kaos *oversize* lukis dengan konsep kelokalan Bali yang dikemas secara kekinian. Berikut tampilan produk kaos *oversize* dengan paduan seni lukis :





Gambar 8. Gatot Kaca, kaos *over size* (cotton combed 24s), *fabric paint*, *surface design*, ukuran XL.
(sumber : dokumentasi penulis 2022)

Desain gambar yang pertama yaitu Gatot Kaca. Penulis mendapat inspirasi ketika sedang menonton pertunjukan Gatot kaca secara *online*. Nama Gatot kaca sudah tidak asing lagi di kehidupan masyarakat serta banyak diadakan seni pertunjukan Gatot Kaca diberbagai daerah. Setiap pertunjukan selalu membawa pesan moral bagi penontonya. Gatot Kaca memberikan pesan bahwa kita sebagai makhluk sosial tetaplah berjiwa nasional rela berkorban pada siapapun dan hindari sifat sombong dan meremehkan orang lain.

Penulis juga mengangkat seni tradisi lokal dari Bali. Hal ini terlihat pada motif patra pada sekeliling tubuhnya. Papatran termasuk bagian dari ornamen Bali. Ukiran Bali yang bermotifkan dedaunan (patra) dan memiliki motif bunga-bunga. Biasanya, konsep yang diambil berupa tanaman rambat, seperti labu, pare, dan tanaman rambat liar lainnya. Pada desain ini terlihat patra samblung, patra punggol yang biasa digunakan pada ukiran bangunan Bali termasuk motif pada kain tenun Bali. Motif ini dibuat untuk memperindah visual lokal Bali pada kaos *oversize* lukis penulis.



Gambar 9. *Barong Koi*, kaos *oversize* (cotton combed 24s), *fabric paint*, *surface design*, ukuran XL.
(sumber : dokumentasi penulis 2022)

Desain gambar kedua yaitu ikan koi. Penulis mendapat inspirasi ini ketika melihat ikan koi saat makan siang di rumah makan yang berada di Kabupaten Karangasem, Bali. Ikan koi sudah dianggap menjadi bagian dari kehidupan manusia dari beberapa abad yang lalu. Karena ikan koi memiliki visual yang sangat indah, dilihat dari bentuk warna. Ikan koi dikatakan memiliki simbol keberuntungan, melambangkan daya hidup yang kuat dan energik ketika mendapat cobaan yang sering dihadapi dalam hidup. Jadi tidak heran banyak manusia yang memelihara ikan koi bukan karena untuk dikonsumsi melainkan karna dianggap

memiliki prestise pada keberuntungan seseorang.

Disamping itu, penulis juga menyisipkan desain papatran dan visual barong untuk memperkenalkan atau melestarikan kebudayaan lokal dari Bali. Papatran termasuk bagian dari ornamen Bali. Ukiran Bali yang bermotifkan dedaunan (patra) dan memiliki motif bunga-bunga. Biasanya, konsep yang diambil berupa tanaman rambat, seperti labu, pare, dan tanaman rambat liar lainnya. Pada desain ini, penulis menyisipkan patra Cina. Disebut patra Cina karena tanaman ini berasal dari Cina dan kemudian dikombinasikan dengan suluran yang berada di Bali. Barong bali merupakan bukti bahwa ini budaya pertunjukan khas Bali yang visualnya dibentuk topeng.



Gambar 10. Tyrex, kaos oversize (cotton combed 24s), fabric paint, surface design, ukuran L.

(sumber : dokumentasi penulis 2022)

Desain ketiga ialah Tyrex. Tyrex merupakan salah satu dari hewan besar pada jaman dahulu kala yaitu dinosaurus. Penulis terinspirasi menggambar dino karena melihat tren tiktok yang sempat viral. Tren tersebut berupa seperti adanya sound lagu dino dan filter dino. Kemudian, hewan dino ini juga banyak digunakan pada desain fashion seperti tas. Tas kecil dengan berbentuk dino tampak seperti fashionable dan bisa digunakan unisex.

Indonesia merupakan negara yang kaya akan budaya. Desain tyrex dibuat dengan mahkota di kepalanya dan gelungan merupakan bukti dari visual ciri khas wayang yang dimodernisasikan bentuknya. Dan juga penulis berusaha memperkenalkan budaya lokal khas Bali yaitu papatran. Di bawah kaki tyrex terdapat gambar patra yang merupakan salah satu dari bagian ornamen Bali. Ornamen Bali itu sendiri terdiri dari beberapa macam. Tetapi, pada kaos lukis ini hanya terdapat patra samblung, patra punggul dan patra cina.



Gambar 11. Gumiho, kaos oversize (cotton combed 24s), fabric paint, surface design, ukuran L.
(sumber : dokumentasi penulis 2022)

Desain keempat ialah si ekor sembilan. Terinspirasi saat menonton serial drama Korea yang menceritakan cerita fantasi Gumiho (rubah ekor sembilan). Gumiho merupakan legenda siluman rubah dari Korea selatan. Sebagian masyarakat Korea percaya dengan keberadaan gumiho. Sosok ini dianggap misterius ada juga yang menganggapnya makhluk astral yang sosoknya bisa menghilang dan muncul sendiri. Gumiho ini seekor rubah yang sudah hidup selama seribu tahun lamanya. Dinamakan gumiho karena memiliki ekor sembilan. Nama “gu” memiliki arti sembilan dan “miho” artinya rubah.

Sedikit cerita siluman rubah tak hanya berubah menjadi manusia atau perempuan cantik, tapi sebenarnya siluman rubah ini bisa berubah seutuhnya menjadi manusia asal dia memakan jantung dan hati manusia secara utuh. Inilah letak jahat dari gumiho. Oleh Karena itu, masyarakat Korea selalu memperingati para lelaki agar tak tertipu dengan kecantikan perempuan karena takut kalau perempuan itu jelmaan siluman rubah yang akan mengambil jantung dan hatinya.

Dari legenda Korea ini, penulis mengakulturasi legenda Korea dengan seni budaya khas Bali. Gumiho ditampilkan dengan rupa memiliki mahkota di atas kepalanya dan mamakai gelungan di leher dan kakinya Sehingga, penulis tetap bisa menampilkan seni dari kelokalan daerah Bali. Bali juga terkenal dengan ukiran yang sangat estetis yang sering ditampilkan pada bangunan rumah ataupun tempat ibadah (pura). Ukiran ini merupakan ide stilirisasi tanaman-tanaman yang memiliki arti kenyamanan, damai. Hal ini menandakan busana perhiasan pada wayang yang ada di Indonesia khususnya Bali.



Gambar 12. *Lion of Crash Bandicoot*, kaos oversize(cotton combed 24s), fabric paint, surface design, ukuran XL.
(sumber : dokumentasi penulis 2022)

Desain yang kelima *lion of crash bandicoot*. Gambar yang dibuat yaitu singa yang didesain dengan alat peraga pada barong Bali. Singa yang dibuat penulis ini merupakan karakter dari salah satu game *playstation 4* yang dirilis pada pertengahan tahun 2020. Game ini bergenre adventure dimana karakter yang kita mainkan bernama crash yang melakukan perjalanan buat menyelamatkan wanita milik si karakter boss dari game ini yang bernama dr. Cortex. Jadi, di setiap level atau perjalanan kita harus menghadapi berbagai macam tantangan dimulai dari area lava, monster, dan sebagainya. Crash Bandicoot 4 merupakan game yang didesain dengan gaya 3D. Game ini diciptakan dengan peningkatan melalui penceritaan yang hebat dan mekanisme permainan yang baru. Kabar game ini adalah game Crash yang dibuat khusus untuk para veteran serial ini, untuk benar-benar menunjukkan seberapa besar mereka dapat mendorong batas gameplay. Tampilan pada game ini sudah ditingkatkan dari sebelumnya. Didesain dengan warna definisi tinggi yang cerah dan bayangan yang halus yang membuat pemain nyaman dan suka ketika memainkannya.

Pada tampilan karakter gambar singa ini didesain dengan gaya barong Bali. Terlihat terdapat mahkota yang berada di atas kepalanya yang merupakan alat peraga busana barong Bali. kemudian dipadukan dengan motif tanaman suluran yang biasanya ini diletakan pada ukiran bangunan atau kayu daerah Bali sebagai penambah estetika bangunan. Motif ini biasa disebut papatran yang artinya ukiran Bali yang bermotifkan dedaunan (patra) dan memiliki motif

bunga-bunga. Didesain secara lokal adat Bali ini bertujuan untuk mengenalkan budaya adat Bali kepada domestik maupu



Gambar 13. *Aquarius, kaos lengan panjang, fabric paint, surface design, ukuran L.*
(sumber : dokumentasi penulis 2022)

Desain selanjutnya Aquarius. Zodiak berasal dari kata Yunani Zoodiacos Cyclos yang artinya Lingkaran Hewan. Zodiak merupakan sebuah sabuk khayal di langit dengan lebar 18 derajat yang berpusat pada lingkaran ekliptika. zodiak selalu dikaitkan dengan kepribadian manusia entah itu sifat, kehidupan, cinta, keuangan, dan lain sebagainya. Di era anak muda Gen-Z, mereka selalu menghubungkan sesuatu hal terkait hubungan pertemanan, pacar, dan lain sebagainya dengan zodiak ini. Sebagian orang percaya dengan keberadaan zodiak ini dan menganggapnya akurat, dan yang lainnya hanya menganggap permainan biasa. Pada desain ini, penulis membuat zodiak Aquarius. Aquarius lahir pada tanggal 20 Januari sampai 18 Februari. Lambang aquarius adalah penimbang air dan elemennya angin. Sifat yang

dimiliki aquarius mereka pemikiran yang progresif dan terbuka, mereka dikenal sebagai pemikiran yang independen, dan selalu percaya dalam memecahkan masalah. Alasan penulis mengambil zodiak aquarius ialah karena diambil dari kelahiran ibu si penulis yang lahir tanggal 29 Januari.

Untuk menampilkan kesan seni lokal budaya Bali, Penulis menambahkan papatran di sekitar gadis aquarius tersebut. Papatran ini merupakan ukiran yang terdiri dari suluran tanaman, daun, bunga. Kemudian di bagian kepala gadis aquarius itu terdapat mahkota yang merupakan busana dewi atau wayang dalam cerita daerah Bali. Masyarakat Bali erat dengan yang namanya cerita wayang-wayang.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembelajaran dalam mendirikan tata kelola *start up* pada usaha kaos lukis, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

Selama proses pembelajaran kegiatan wirausaha TA MBKM 2022 di Agung Bali Collection, penulis mendapatkan pengalaman yang sebelumnya belum pernah didapat saat pembelajaran di kampus Institut Seni Indonesia Denpasar. Pengalaman itu berupa ilmu pengetahuan dalam berbisnis, dalam melakukan suatu pemasaran produk, cara bekerja sama dan memahami sikap satu sama lainnya. Penulis banyak mendapatkan ilmu praktik tata cara mengelola *start up* dimulai dari perhitungan modal hingga penentuan harga dan pemasaran di pasar masyarakat.

Pada TA MBKM 2022 ini penulis berhasil mewujudkan suatu karya seni produk yang berjumlah enam buah kaos *oversize*. Masing-masing kaos *oversize* memiliki konsep yang berbeda dengan satu tema yaitu kelokalan budaya Bali yang dikemas secara modernisasi. Karya yang pertama berjudul gatot kaca, kedua berjudul barong koi, yang ketiga berjudul tyrex, yang keempat berjudul Si ekor sembilan, yang kelima berjudul *lion of crash bandicoot* dan yang terakhir Aquarius. Enam karya ini dipamerkan melalui diseminasi yang dilaksanakan di gedung Dharma Negara Alaya dan juga platform sosial media *Instagram*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan kepada Agung Bali Collection selaku mitra dalam kegiatan TA MBKM Kewirausahaan ini.

DAFTAR RUJUKAN

Adelin J, Marland T. *Perancangan Handmade Painting Fashion Bergaya Street Art Culture Pada Clothing Di Enthusiast. Apparel KERJA PRAKTIK Program Studi SI Desain Komunikasi Visual Oleh.*; 2021. Accessed December 25, 2022. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5470/1/17420100004-2021-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>

Ahmad. LAPORAN EVALUASI PELAKSANAAN USAHA KEDAI SPd DI JAPAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BIOLOGI. *Academia.edu. Published 2022. Accessed December 7, 2022.* https://www.academia.edu/10261627/LAPORAN_EVALUASI_PELAKSANAAN_USAHA_KEDAI_SPd_DI_JAPAN_PROGRAM_STUDI_PENDIDIKAN_BIOLOGI

Indah, Nisfullail. APA ITU ANALISIS DAN SINTESIS. *Scribd. Published 2022. Accessed December 13, 2022.* <https://id.scribd.com/document/527255294/APA-ITU-ANALISIS-DAN-SINTESIS>

Karapesina, Hudzaifah. Makalah Seni Budaya Lokal Sebagai. *Scribd. Published 2022. Accessed December 24, 2022.* <https://id.scribd.com/document/385288598/Makalah-Seni-Budaya-Lokal-Sebagai>

Rahmatiah, Hariana (2020). DESAIN PERMUKAAN PADA BAHAN TEKSTIL MENAMBAH NILAI FUNGSI BUSANA - PDF Free Download. *Docplayer.info. Diterbitkan 2017. Diakses pada 27 November 2022.* <https://docplayer.info/197951568-Surface-design-pada-bahan-tekstil-menambah-nilai-fungsi-busana.html>

Tim Penerbit. *Serat Rupa Journal of Design, J, Vol.2, No.1: 67-77 Febry Maharlika – Studi Multikultural Pada Ornamen Bali Papatraan:*

Patra Cina.

Wijaya Handranata, Yunita (2018). KREATIF DAN INOVATIF DALAM BERWIRAUSAHA. *Penciptaan Bisnis. Terbit 2020. Diakses pada 27 November 2022.* <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2018/04/kreatif-dan-inovatif-dalam-berwirausaha/>